

E-COMMERCE

E-BUSINESS

Hector Leal Morales
hlealm (at) gmail.com

Todas las marcas o productos en esta presentación son propiedad de sus respectivos dueños y son mostrados o nombrados solo con fines educativos.

Definición de E-Commerce

- Intercambio de bienes y servicios realizado a través de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (habitualmente con el soporte de plataformas y protocolos estandarizados).
- Se define como la conducción de transacciones financieras por medios electrónicos.

Ventajas

- Mayor disponibilidad y velocidad
- Acceso a mayor información
- Facilita la investigación de mercados
- Bajos costos
- Aumento de calidad de servicios
- Costos de distribución tendientes a cero
- Entrega inmediata para productos digitales
- Reducción de los operadores
- Confidencialidad y fácil acceso
- Entre otras.....

Posibles Desventajas

- Riesgoso si no se cuenta con asesoría especializada
- Difícil aceptación por partes conservadoras
- Disminución de tratos presenciales
- El falso sentido de la publicidad por Internet
- El falso sentido de la realidad de ventas
- Miedo a los errores de los medios de comunicación
- Pérdida de derechos, marcas, nombres...
- Legislación sobre las TI

Aplicaciones de TI

- Sistemas de Tickets
 - OsTicket
 - Crafty Syntax Live Help
 - Help Center Live
 - PHP Support Tickets
 - Innovate Help Desk
- Video Conferencia y VoIP
- Home Pages, Galerias de imagenes, GuestBook



Aplicaciones de TI...

- Comunidades y CMS
 - Mambo
 - Joomla
 - Drupal
 - Typo3
 - TextMotion
 - Jaws
 - Xoops
 - PostNuke
- Varios
 - OpenX (AdsNew)
 - DotProject
 - PHPlists
 - Moodle
 - WebCalendar
 - Noah's Classifieds
 - B2evolution
 - WebMails
 - PHPMyChat

Aplicaciones de TI...

- Tiendas en linea

- CubeCart
- OsCommerce
- Zen Cart
- Agora Cart



- Pagos en linea

- Pay Pal
- 2checkout
- Dinero Mail
- World Pay



Preparación para el E-Commerce

- Nombre de Dominio
- Servidor Web Apache
- MOD SSL
- OpenSSL
- PHP
- LibCurl
- Aplicación de E-Commerce
- Sistema de Cobros
- Producto o Servicio
- Certificado de Seguridad
- Sellos de Confianza
- Sellos de recomendaciones internacionales
- Aplicativos para discapacitados
- Aplicaciones auditivas y visuales

Sitios interesantes



AMECE
Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio
Electrónico.

www.amece.com.mx



AMAP
Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad

www.amap.com.mx



AMITI
Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de
Información

www.amiti.org.mx



CANIETI
Cámara Nacional de la Industria, Electrónica, de
Telecomunicaciones e Informática

www.canieti.org



PROFECO
Procuraduría Federal del Consumidor

www.profeco.gob.mx/html/ecomercio/ecomercio.htm



CC
Consejo de la Comunicación

www.cc.org.mx



ISOC
La Sociedad Internet de México A.C.

www.isocmex.org.mx



PFP
Policía Federal Preventiva

<http://www.ssp.gob.mx/application?pageid=pcibernetica>



Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI)

<http://www.amipci.org.mx/>



Soluciones de certificación y firma digital
a México y Centroamérica.

<http://www.advantage-security.com/>

Definición de E-Business

- Se refiere a todo tipo de negocio por medios electrónicos.
- El termino se deriva de otros como e-mail, e-commerce; de manera general se refiere no sólo a comprar y vender, sino también a brindar servicios para clientes y colaboración con socios comerciales.

Ventajas y Desventajas

- Ventajas

- Bajos costos de operación
- Facilidades de monitoreo
- Mayores horizontes de inversión
- Experiencias compartidas
- Automatización de procesos

- Desventajas

- Efectividad de ataques de Phishing
- Efectividad de ataques de Pharming
- Desconfianza de terceros
- Poco conocimiento de terceros
- Intentos de fraudes Internacionales

Brokers on line...

- Firma, sociedad o profesional independiente que presta servicios de compra y venta de valores y ofrece asesoría bursátil.
- Informan acerca de las operaciones y transacciones financieras que el usuario puede realizar para aprovechar mejor las oportunidades.
- Recomendaciones de valores y carteras, análisis bursátiles, gráficos y notificación inmediata de los movimientos de la bolsa, entre otros.

Brokers on line...

- Consideraciones

- Aperturas
- Ordenes con limites
- Asistencia en linea
- Tiempo real Dow Jones
- Administración de cuenta
- Tasas de interés
- Cierre de cuentas y transferencias

- Brokers on line

- www.scottrade.com
- www.schwab.com
- www.tdameritrade.com
- us.etrade.com
- www.fidelity.com
- www.r4.com
- www.ahorro.com

Casos de éxito

- Subastas e Intercambio de productos o servicios
 - www.mercadolibre.com
 - www.derremate.com
- Redes Sociales
 - www.facebook.com
 - www.hi5.com
 - www.radiusim.com

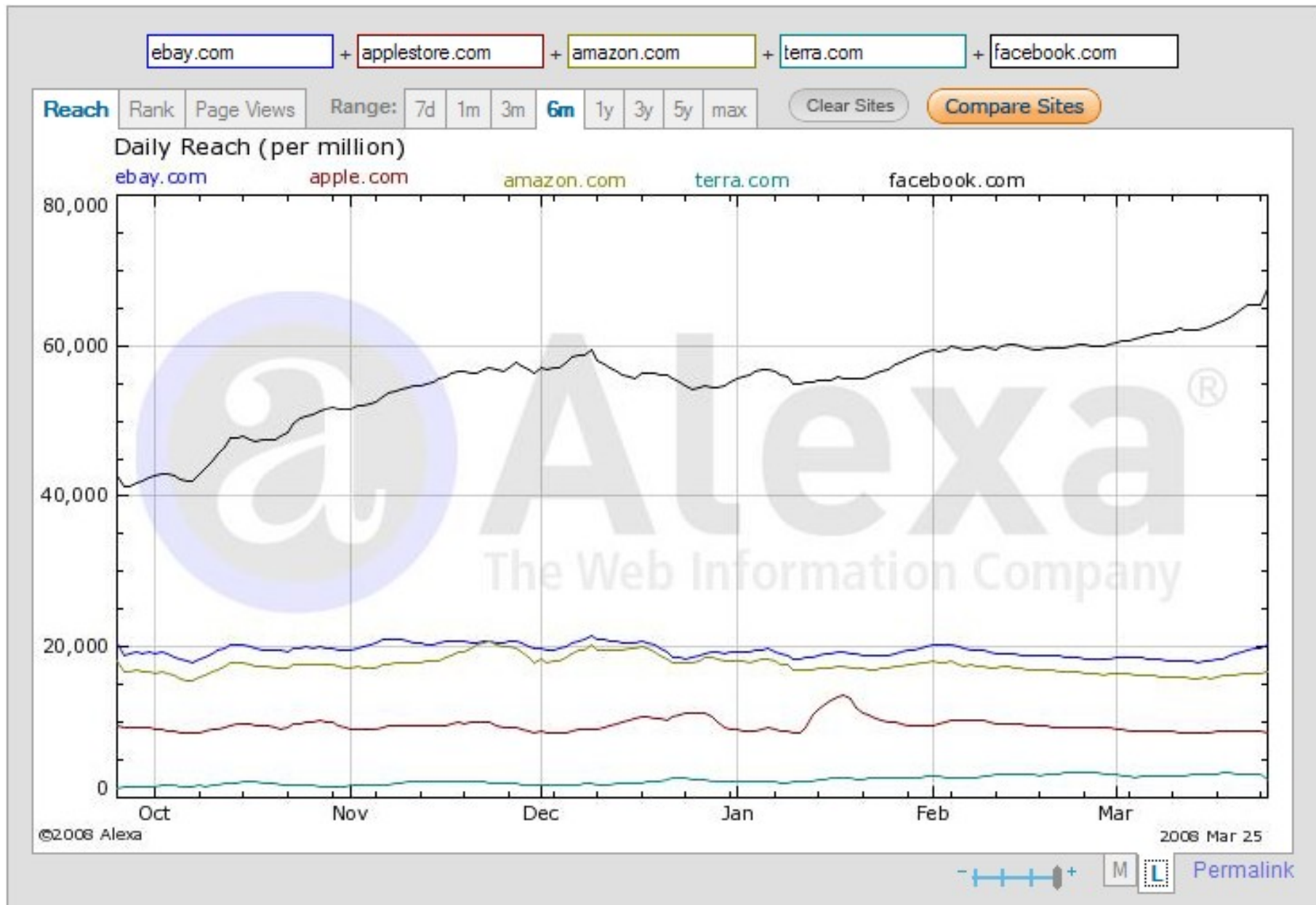
Un caso muy interesante

- Es como el centro comercial mas grande del mundo
- \$52.5 millones de USD de ventas en 2007, mas que Amazon, Apple, y Nike.
- El sitio ofrece cerca de 100 millones de productos en venta en un momento dado
- Casi 7 millones de productos listados cada día
- 2600 búsquedas por segundo



<http://www.ebay.com/>

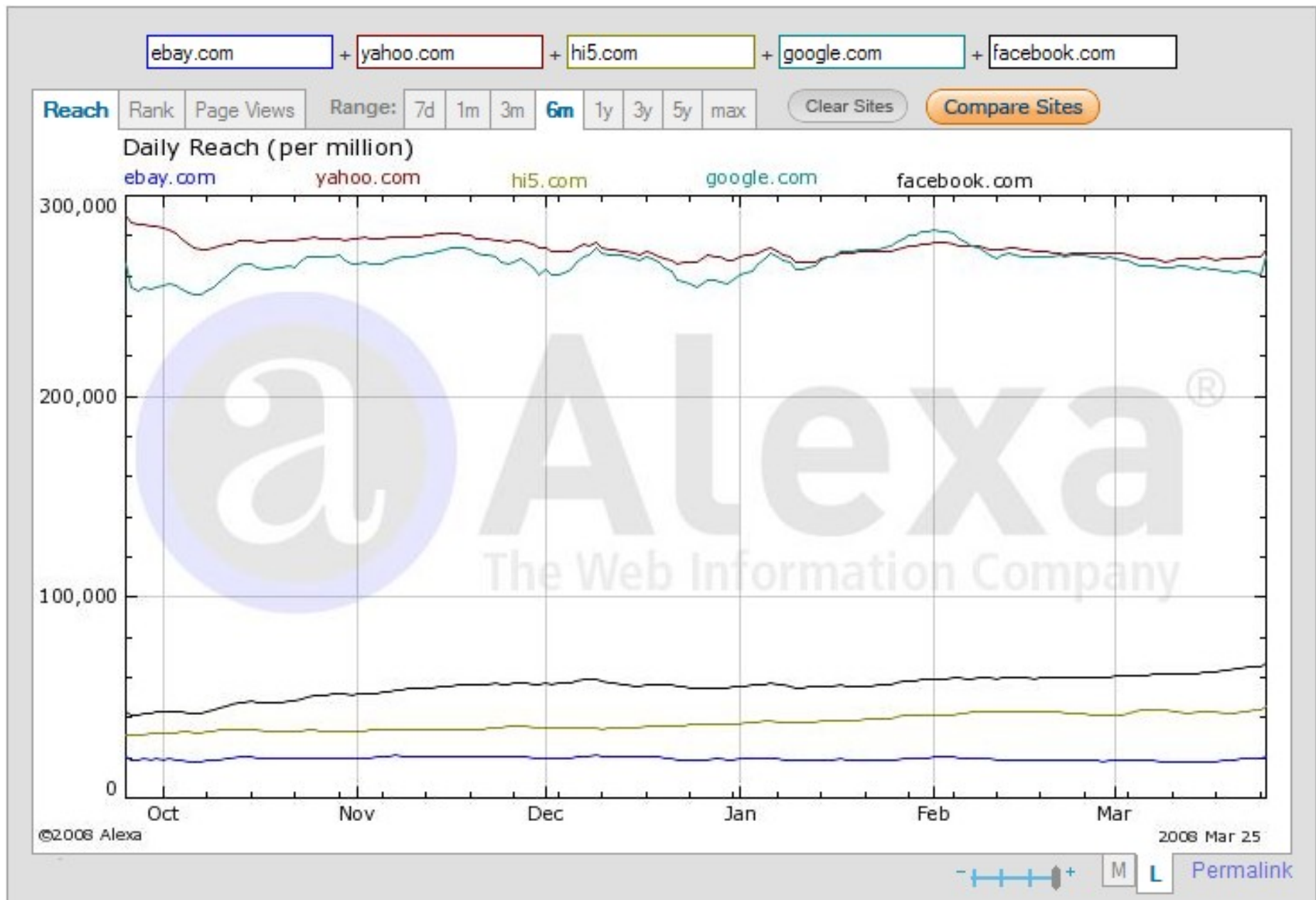
Un caso muy interesante



Mas interesante aun

- Con 19 millones de usuarios registrados
- ComScore Media Metrix afirma 6 millones de imágenes compartidas a diario
- Analistas dicen que llegara a los \$100 millones de dolares en 2008
- Según una valuación de Yahoo, facebook generara \$969 millones de ganancias con 48 millones de usuarios para el año 2010
- Mark Zuckerberg rechazo mil millones de USD por su sitio

Mas interesante aun



Datos en México

Los siguientes datos son de los materiales de la
AMIPCI referentes al 2007

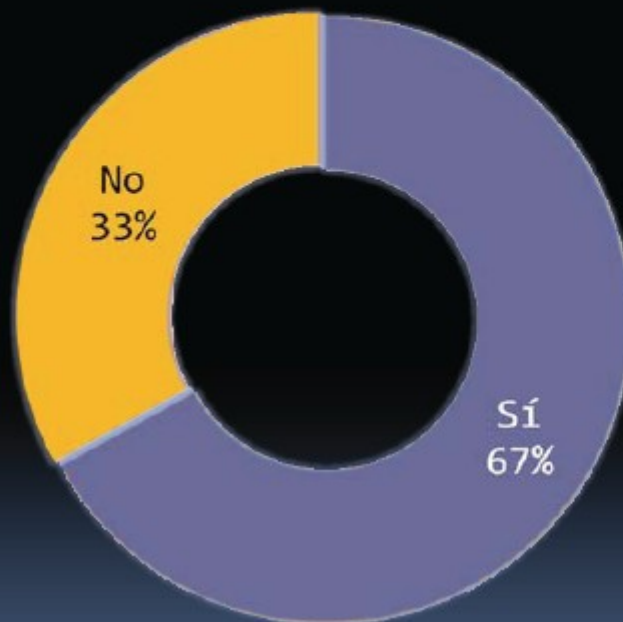
www.amipci.com.mx

Estudio 2007, Usuarios de Internet en México y
Uso de Nuevas Tecnologías

Datos en México

67% de los internautas han subido un video o foto a una página de Internet

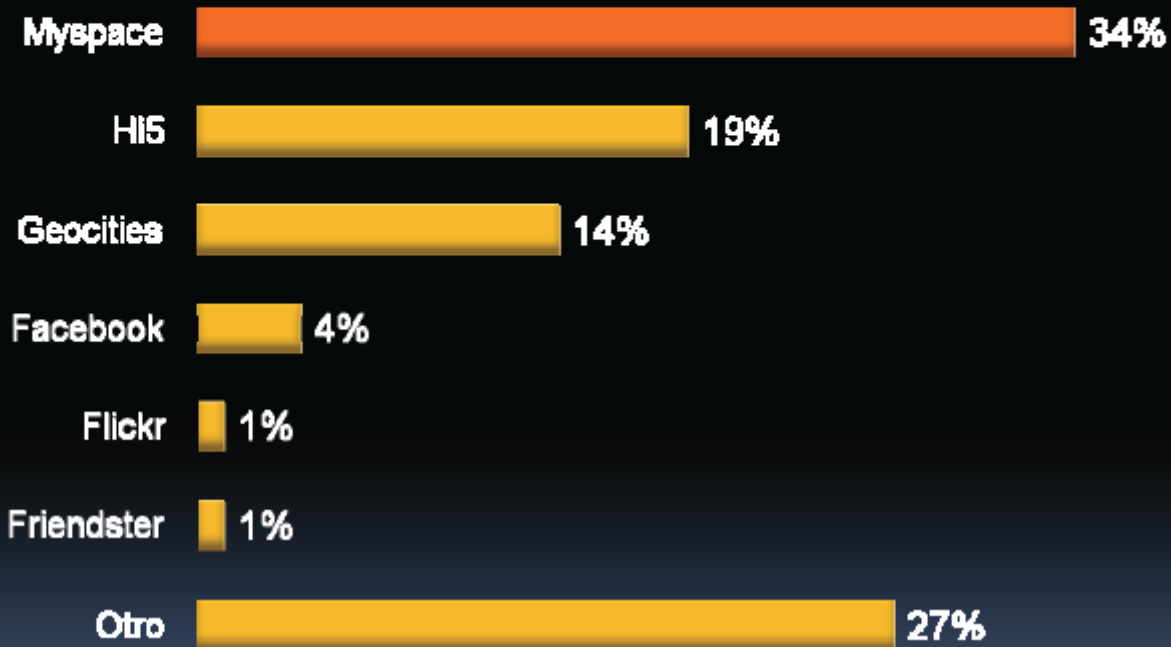
¿Alguna vez has subido un video o foto a alguna página en Internet para compartirlo?
(Youtube, Google Videos, etc.)



Datos en México

Myspace es la página personal que más internautas mexicanos dicen visitar

¿Qué página personal visitas con mayor frecuencia?



Datos en México

**96% de los internautas utilizan mensajería instantánea,
67% de estos lo utiliza a diario**

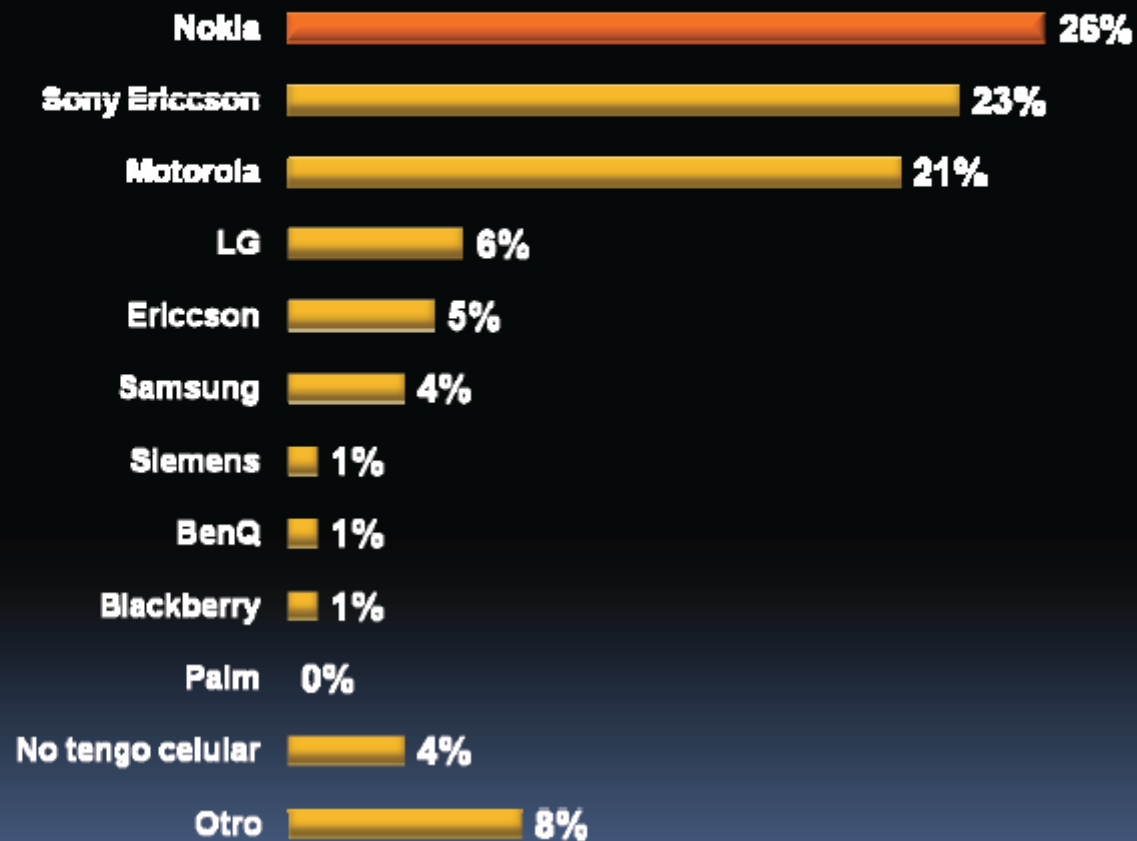
¿Con qué frecuencia usas programas de mensajería instantánea?



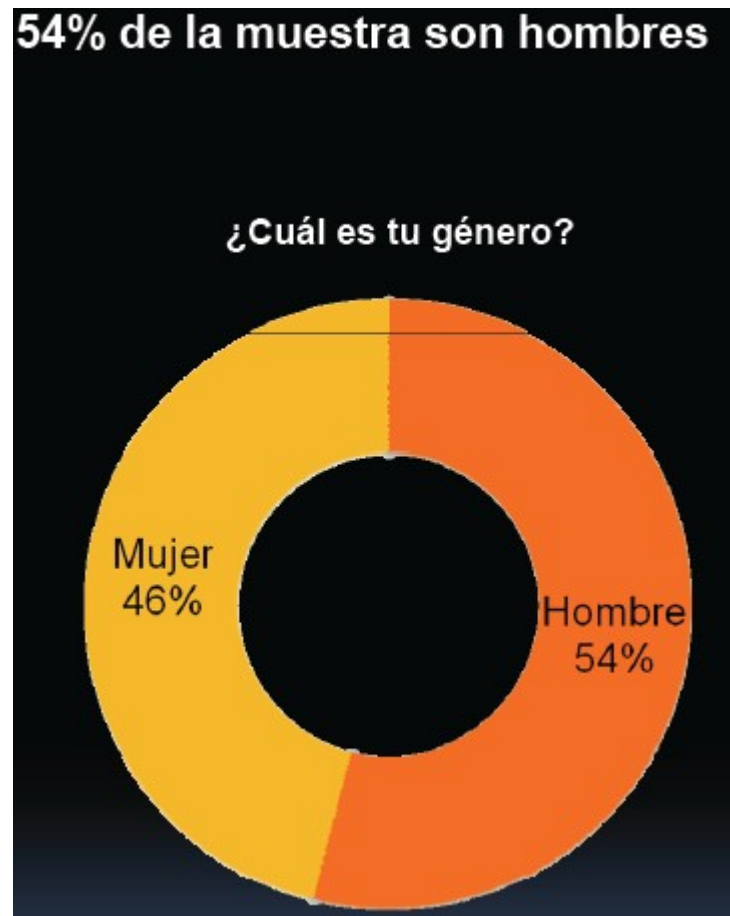
Datos en México

96% de los internautas poseen celular

¿Qué marca de celular utilizas?



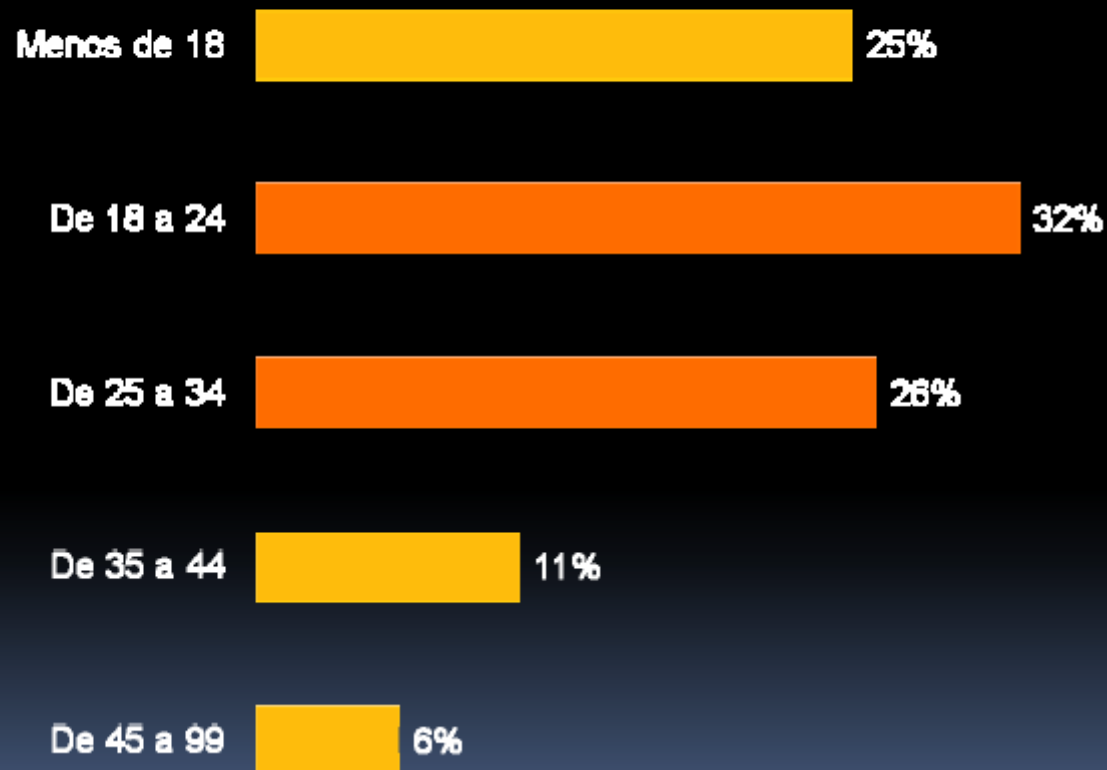
Datos en México



Datos en México

58% de la muestra tienen entre 18 y 34 años

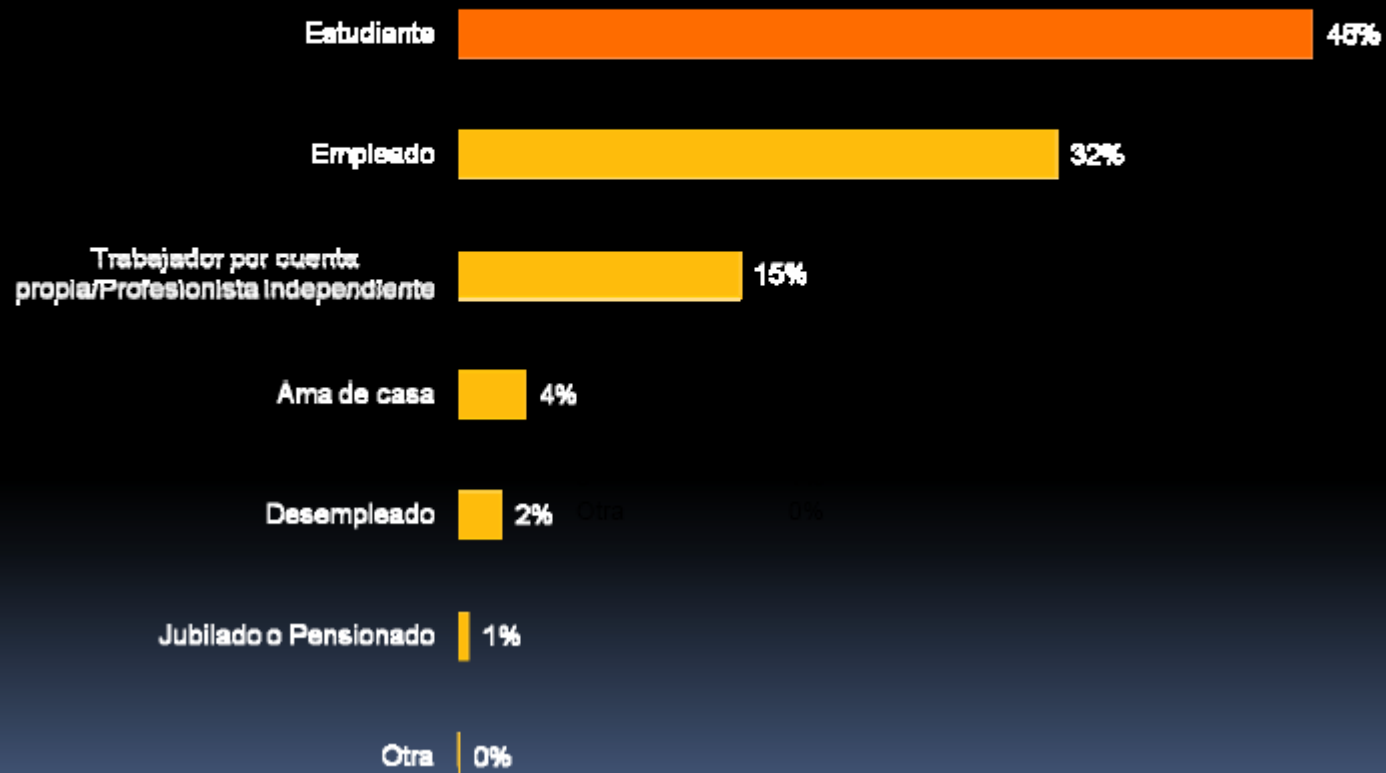
¿Cuál es tu rango de edad?



Datos en México

46% de la muestra son estudiantes

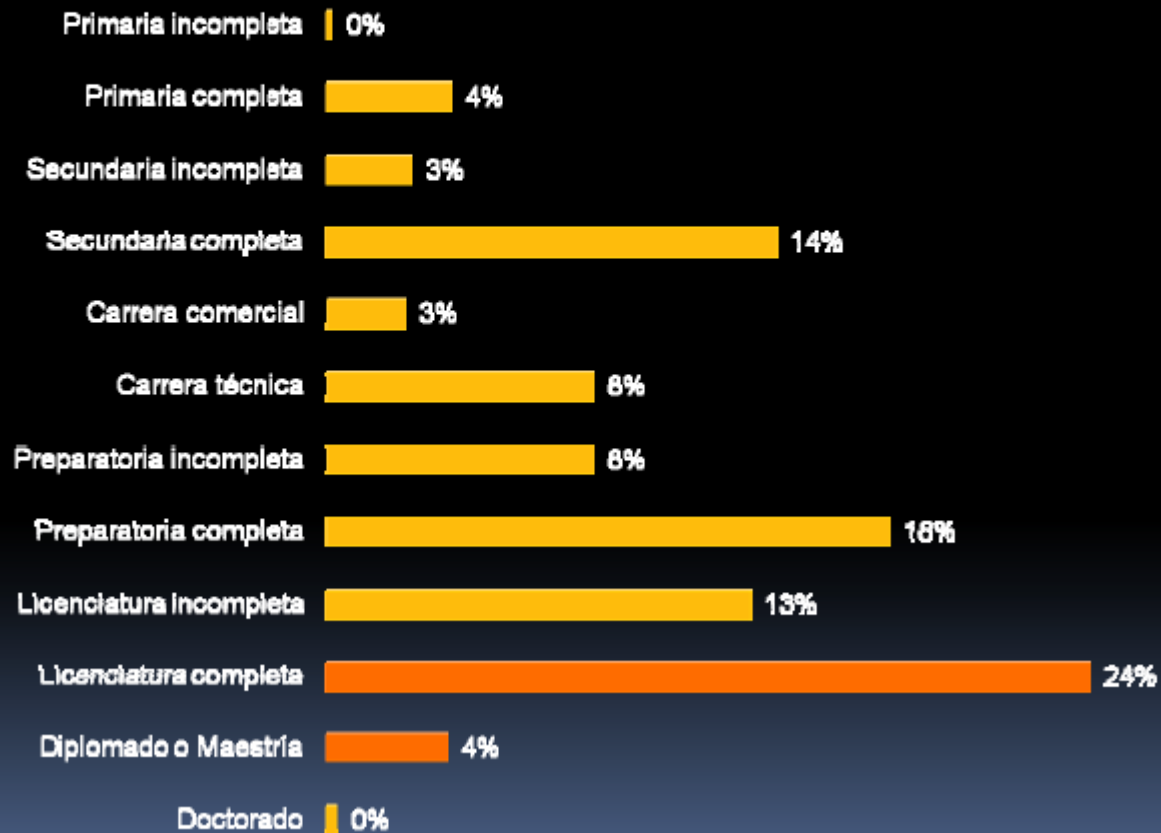
¿Cuál es tu ocupación principal?



Datos en México

28% de la muestra tienen licenciatura o mayor grado

¿Cuál es el último grado de estudio que cursaste completo?



Datos en México

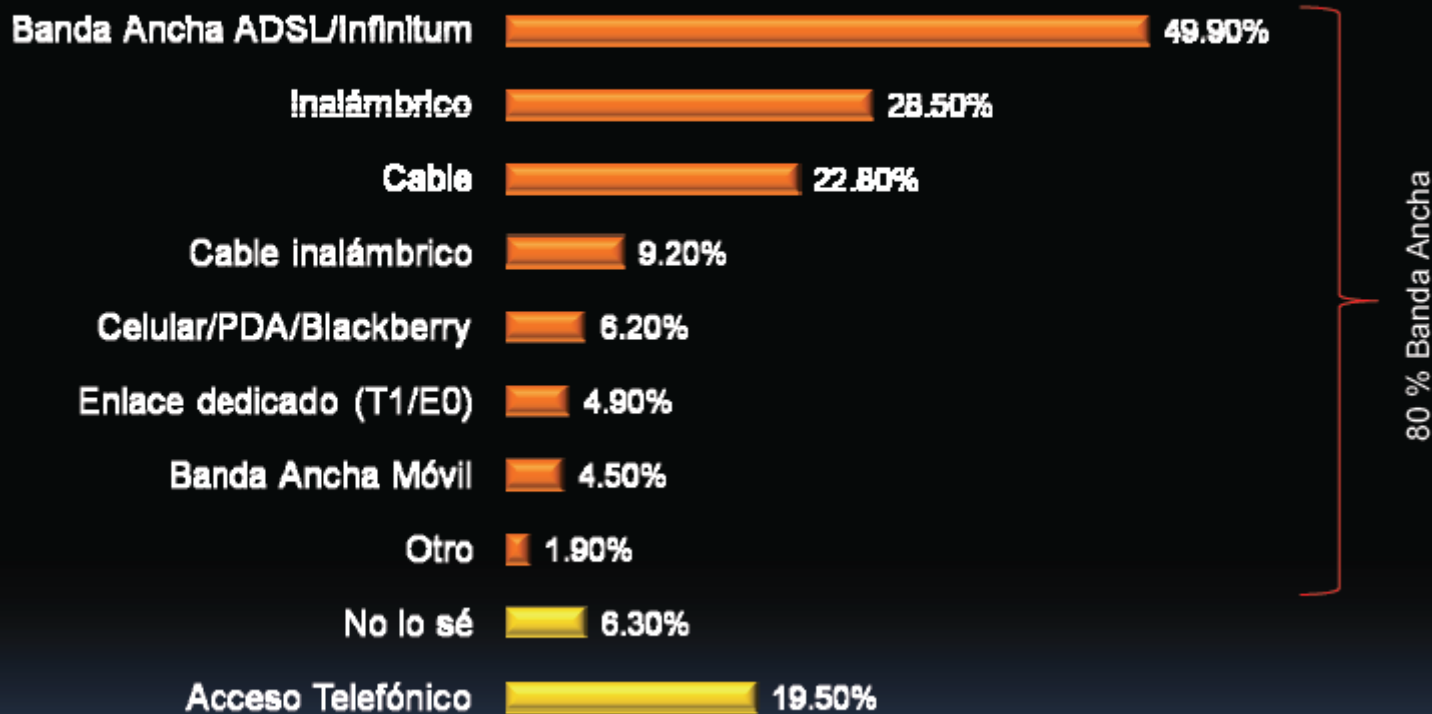
Los siguientes datos son de los materiales de la
AMIPCI referentes al 2007

www.amipci.com.mx

**ESTUDIO DE HÁBITOS DE USUARIOS EN
INTERNET 2007**

Datos en México

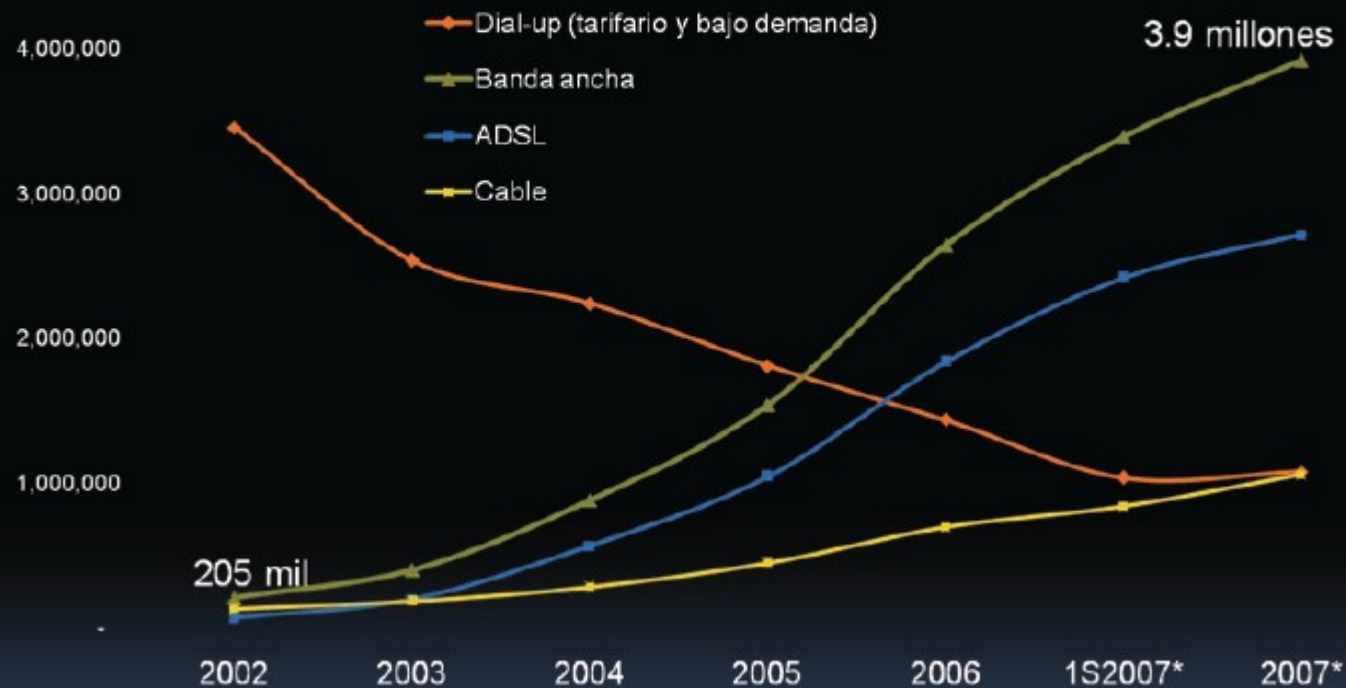
80% de los usuarios se conectan por banda ancha.



¿Cómo te conectas a Internet?

Datos en México

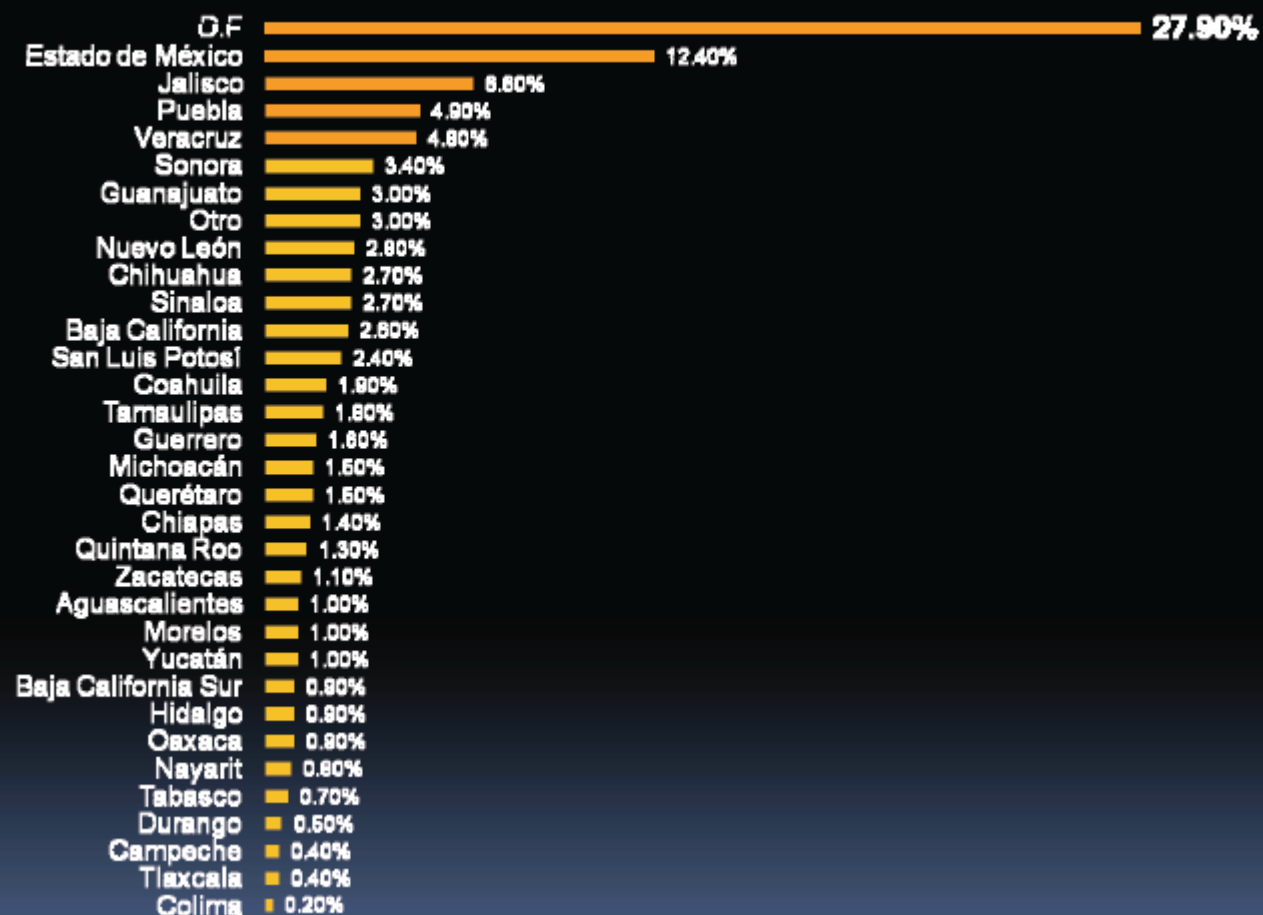
48.3% es el crecimiento anual de la banda ancha del 2006 al 2007.



Cuentas pagadas de acceso a Internet, por tipo de conexión 2002 -2007

Datos en México

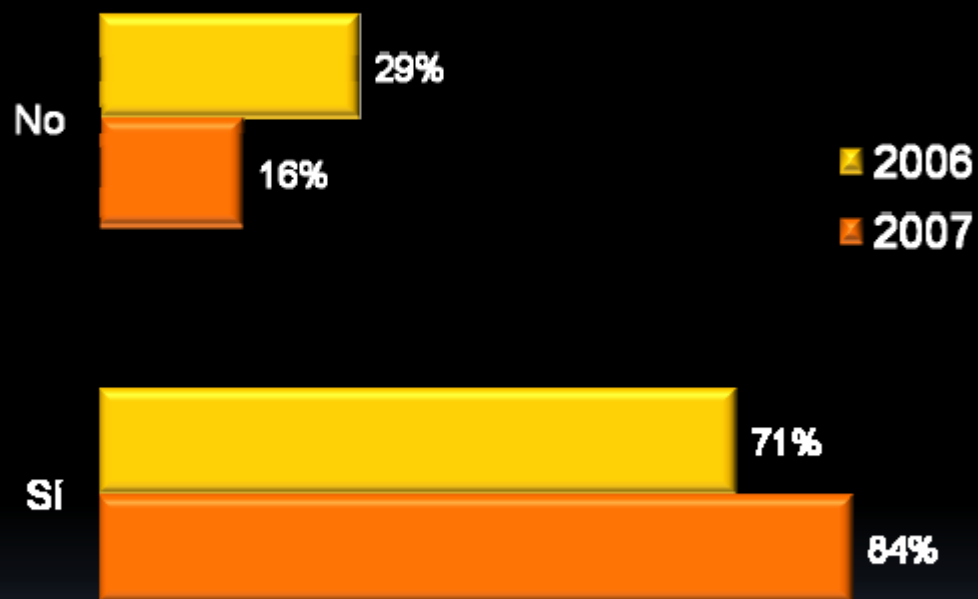
28% de los internautas se conectan del DF.



¿De qué estado de la República nos visitas?

Datos en México

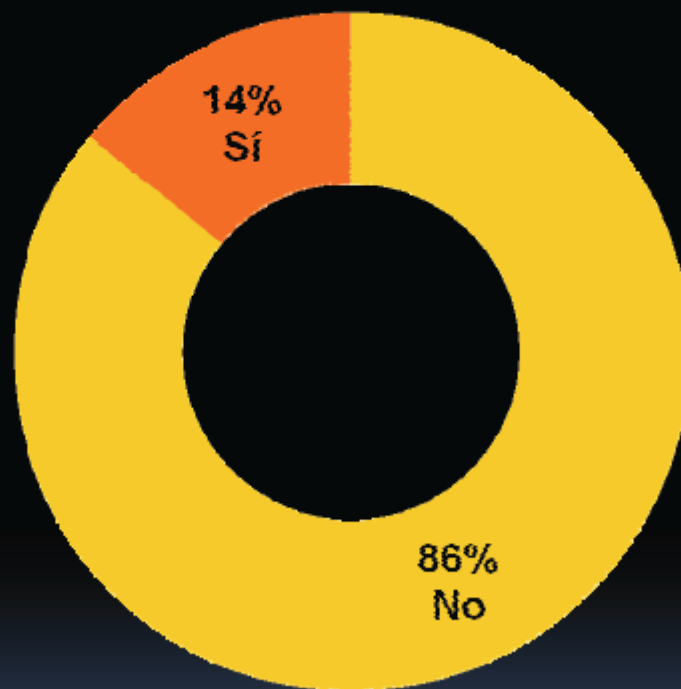
84% de los internautas descargan y ven videos por Internet.



¿Descargas y ves videos por Internet? (Youtube, google video, yahoo video, esmastv, toditotv, etc.)

Datos en México

14% de los internautas mayores a 18 años han realizado comercio electrónico en los últimos 30 días.



¿Has realizado compras de negocios y personales por Internet?

Datos en México

Falta de confianza, gusto por asistir a tiendas físicas y carencia de tarjeta de crédito son las principales razones para no comprar online



Motivos por los cuales los internautas no han realizado compras electrónicas

Actualidad y Tendencias

- Dinamismo
- Interactividad
- Audios y Videos
- Micro medios
- Sugerencias
- Contribuciones
- Recomendaciones Internacionales
- Desarrollo web perpetuo
- XHTML y XML
- Separación de CSS
- Ajax, Jason
- Flash, Flex o Lazlo
- FrameWorks
- Redes Sociales
- Control de Información de Usuarios
- Posicionamiento mediante URL (mod_rewrite)

Actualidad y Tendencias

WEB 2.0

La web 2.0 es un conjunto de tendencias económicas, sociales y tecnológicas que, de forma conjunta, forman las bases de la próxima generación de Internet - un medio más maduro, caracterizado por la participación de los usuarios, la apertura y los efectos de la red.

El Web 2.0 es una actitud y no precisamente una tecnología. La transición que se ha dado de aplicaciones tradicionales hacia las web enfocadas al usuario final.

Mapa de Web 2.0

Web 1.0

"the mostly read-only Web"

250,000 sites



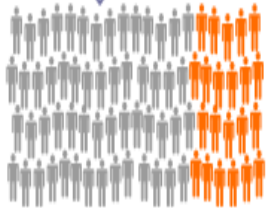
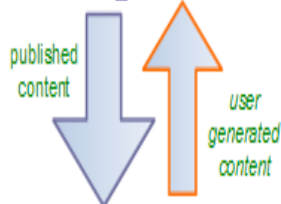
45 million global users

1996

Web 2.0

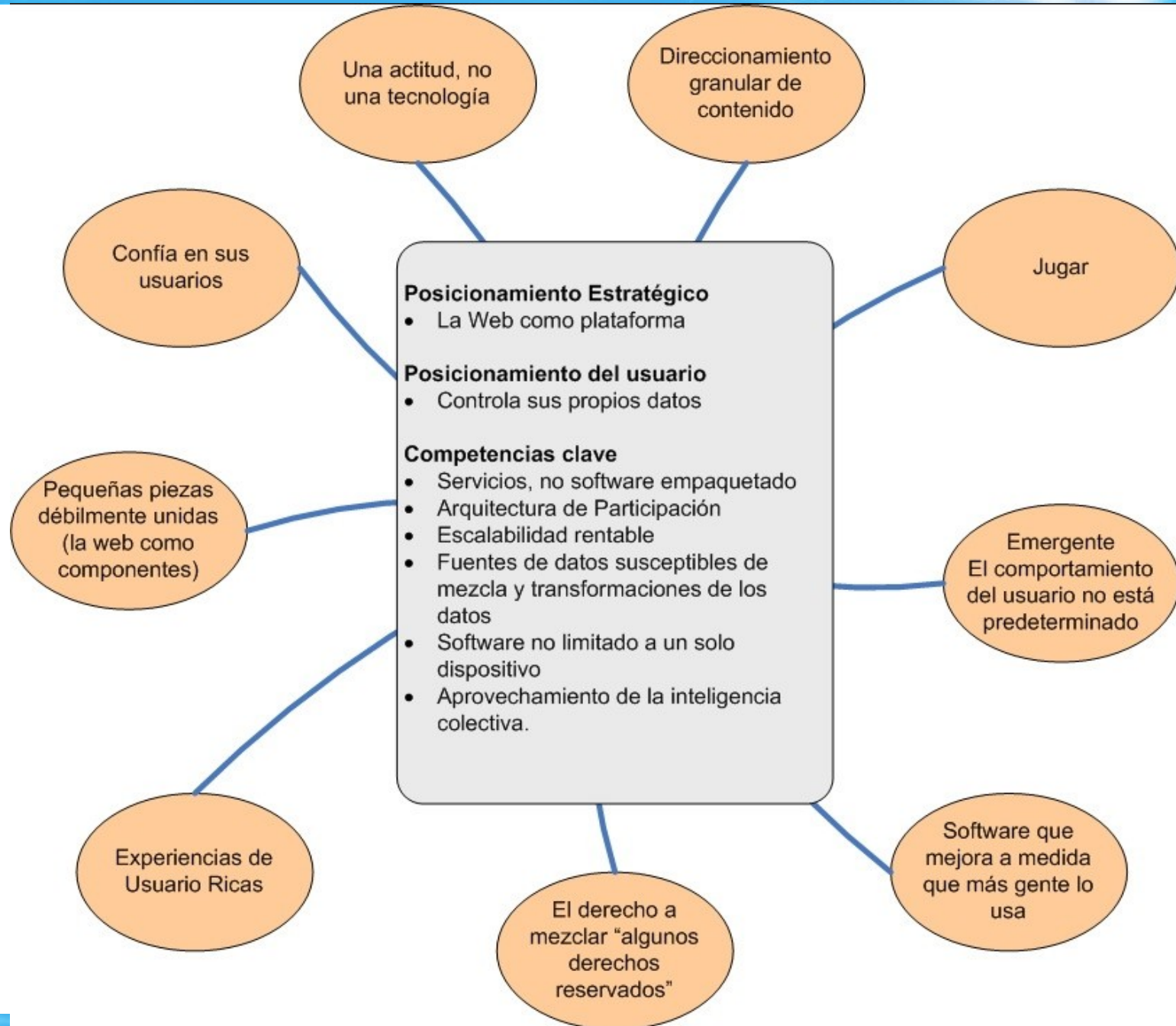
"the wildly read-write Web"

80,000,000 sites



1 billion+ global users

2006



¿ Preguntas y Respuestas ?



ii Muchas Gracias !!

**Hector Leal Morales
hlealm (at) gmail.com**